



Jeudi 1er août 2024

Communiqué de presse

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : RETOUR SUR LE MOIS DE JUILLET

Après une très belle fréquentation en 2023 (+28% en juillet à l'Office de Tourisme), cet été apparaît plus calme avec un retard de réservations pour juillet et début août, des vacances qui débutent assez tard (le 6 juillet), le 14 juillet qui tombe un dimanche et des interrogations sur le comportement des Franciliens pendant les Jeux Olympiques.

DES RETARDS DE RÉSERVATIONS POUR JUILLET ET DÉBUT AOÛT

Après des records de fréquentation touristique ces deux dernières années, le tourisme breton connaît quelques déconvenues en raison d'une météo peu favorable, du contexte économique et politique.

Côté professionnels du Tourisme

Les fortes chaleurs de ces derniers jours feraient presque oublier la météo capricieuse de début juillet. Une météo en partie responsable du **démarrage difficile** pour les professionnels du tourisme. Un constat partagé par une bonne partie d'entre eux. En effet, 51.8 % * des restaurateurs, hébergeurs et prestataires d'activités se disent non satisfaits de la fréquentation depuis le mois de juin. Environ la moitié d'entre eux déclare une baisse significative de fréquentation sur cette période.

Les professionnels constatent également que les touristes semblent avoir du mal à se projeter, ce qui se traduit par des **réservations de dernière minute** en forte augmentation, selon 43% des acteurs touristiques.

**Enquête menée auprès des partenaires de l'Office de Tourisme. 56 répondants.*

Côté Office de Tourisme

Constat similaire pour l'Office de Tourisme : après un **véritable engouement pour la Bretagne post-Covid**, il semblerait que l'on revienne à une **saison plus normale**. Alors que l'Office de Tourisme de Saint-Brieuc a connu une affluence record en juillet 2023 (+28%), on observe aujourd'hui une baisse de fréquentation (-7%). Il est néanmoins important de souligner que le nombre de visiteurs reste supérieur à juillet 2021 (+15%) et juillet 2022 (+18%).

Parmi les 8 521 visiteurs accueillis à Saint-Brieuc depuis le 1er juillet, les **touristes français** représentent toujours près de 80% de la clientèle. Les Bretons sont en tête du classement des marchés émetteurs (22%), suivis de l'Île de France (19%), de l'Auvergne Rhônes Alpes (9%) et des Pays de la Loire (7%).

Côté **étrangers**, on retrouve en tête les Belges (32%), les Allemands (24%), les Espagnols (13%), les Suisses (10%) et les Pays-Bas (10%).

Nos experts de destination ont apporté des conseils éclairés à un public composé à :

- 76% de touristes (ayant passé au moins une nuit sur le territoire)
- 13% de locaux
- 9% d'excursionnistes (visiteurs à la journée)

Comme en 2023, le **patrimoine culturel** (visites cœur historique, cathédrale, chapelle de la Maison Saint-Yves, châteaux...) représente plus d'1/3 des demandes. Si l'intérêt pour le patrimoine briochin n'est pas nouveau, la météo capricieuse, notamment en juillet, a poussé les visiteurs à se tourner vers des lieux couverts et des visites en intérieur. Ainsi, la Briqueterie à Langueux ou encore Musée d'art et d'histoire de Saint-Brieuc ont vu leur fréquentation augmenter.

Les visiteurs sont également friands de **patrimoine naturel** - Réserve Naturelle, grands espaces de la baie (plus de 20% des demandes). **Promenades et randonnées** (21% des demandes), sur le GR®34 notamment, sont toujours aussi plébiscitées.

DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES POUR AOÛT ET SEPTEMBRE

D'après une étude menée par Tourisme Bretagne en juin dernier (en collaboration avec ADN Tourisme, Atout France et 10 autres CRT métropolitains), **11% des Français prévoient d'opter pour la Bretagne** cet été. Si l'été a tardé à arriver, les espoirs reposent maintenant sur août et septembre.

Parmi les partenaires ayant répondu à notre enquête, **53% d'entre eux s'estiment satisfaits** des perspectives à venir, prenant en compte l'état des réservations et l'intensification des prises de contact.

A noter également qu'avec la canicule annoncée en France, de nombreux touristes ont l'habitude de fuir la chaleur de la moitié sud de la France pour se "réfugier" au frais en Bretagne.

Des **événements porteurs** tels que la Fête des Tisserands à Quintin (3-4 août), Folies en Baie à Hillion (3-4 août), Le Mille à Saint-Brieuc (22-25 août), La Route des Terre-Neuvas (22-25 août) à

Saint-Quay-Portrieux ou encore la Coupe Florio (6-8 septembre) sont aussi susceptibles de drainer un public nombreux.

Contacts

Marine Douillard *Chargée de communication* | 02 96 33 42 29 |
marine.douillard@baiedesaintbrieuc.com



Restez en contact avec votre Office de Tourisme

2 quater rue des Lycéens Martyrs, 22000 Saint-Brieuc

02 96 33 32 50 www.baiedesaintbrieuc.com info@baiedesaintbrieuc.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Instagram](#), [Pinterest](#) & [TikTok](#) @baiedesaintbrieuc